«Утверждено»
Приказом Генерального директора
некоммерческой микрокредитной компании
«Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан»
№ 14-МБ от 02.03. 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении ежегодного регионального Конкурса «Экспортер года»

1. Общие условия

Ежегодный региональный Конкурс «Экспортер года» (далее – Конкурс) проводится Некоммерческой микрокредитной компанией «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» (далее – Организатор).

Цель Конкурса – популяризация экспортной деятельности, содействие развитию внешнеэкономической деятельности предпринимателей Республики Татарстан, обеспечение возможности предпринимателям представить лучшие образцы отечественной продукции и услуг.

Важнейшими функциями Конкурса являются выявление, поддержка и поощрение наиболее успешных предприятий, работающих в сфере экспорта продукции, распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли, укрепление традиций российского предпринимательства, формирование уважительного отношения общества к бизнесу.

2. Условия и порядок проведения Конкурса

Прием документов для участия в Конкурсе осуществляется на http://exportergoda-rt.ru и производится **до 17 марта 2021 года.**
К участию в Конкурсе приглашаются Татарстанские предприятия-экспортеры **субъекты малого и среднего предпринимательства** (согласно Федеральному закону № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года.)

Победители Конкурса предыдущего года не могут учувствовать в текущем.

Предприятие-конкурсант (далее – Участники) не может участвовать в более чем одной номинации Конкурса.

Устанавливаются следующие основные номинации:

«Лучшее предприятие-экспортер»:

- в сфере промышленности;
- в сфере услуг;
- в сфере АПК (агропромышленного комплекса);
- в сфере высоких технологий;
- «Прорыв года».

По итогам Конкурса оформляется Протокол конкурсной комиссии 18 марта 2021 года, в котором указываются количество поданных заявок, отклоненные заявки и победители. Победители объявляются 23 марта 2021 года. О месте и времени объявления победителей будет сообщено заблаговременно на сайте Организатора (https://fpprt.ru/meropriyatiya). Заявки участников, не соответствующих требованиям настоящего положения, подлежат отклонению, указанная информация отражается в протоколе конкурсной комиссии. Протокол размещается не позднее 25 марта 2021 на https://fpprt.ru/meropriyatiya и на http://export-rt.ru.

3. Оформление и предоставление документов Участниками

Конкурсная заявка должна включать:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);
- ИНН организации;
- Руководитель: ФИО, должность
- Почтовый адрес, телефон, факс, электронная почта организации.
- Контактное лицо в организации.
- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, ключевые рынки, история, уникальность продукции, основные достижения.
- Дата начала экспортной деятельности.
- Страны, куда осуществлялись экспортные поставки.

Дополнительно Участник может подать краткое ЭССЕ характеризующие качественные показатели предприятия по следующим критериям (*не более 2 страниц*):

- Положение на рынке товаров и услуг.
- Методы повышения качества товаров, услуг.
- Применение управленческих и производственных инноваций.
- Руководство предприятия и его квалификация.
- Профессиональные и корпоративные достижения предприятия.
- Участие в международном экономическом сотрудничестве (*выставки, семинары, конференции B2B встречи и т.п.*).
- Участие в социальных и благотворительных программах.
- Наиболее значимые рекламно-информационные акции, связанные с внедрением товаров (*услуг*).

Информация, направляемая на Конкурс, заверяется подписью руководителя с указанием его ответственности за полноту и достоверность данных. Указание неверных или неточных сведений в конкурсной заявке может служить основанием для ее отклонения.

Документы конкурсной заявки должны быть представлены в электронном виде путём занесения необходимых документов на http://exportergoda-rt.ru.

Дополнительно Участники Конкурса вправе представить материалы, подтверждающие достигнутые ими успехи (рекомендательные письма от органа местного самоуправления Республики Татарстан, либо профессионального союза, либо других организаций, копии дипломов, полученных на Конкурсах, выставках, ярмарках или иных мероприятиях, публикации в прессе и пр.)

4. Порядок определения и награждения победителей Конкурса

После даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе комиссия формирует электронную базу всех Участников по каждой номинации.

Таблица с вопросами и оценочной матрицей указана в Приложении № 1 к Положению о проведении ежегодного регионального Конкурса «Экспортёр года».

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для Участников.

Вопросы, имеющие ключевое значение, наделены весом - 0,4. Далее предлагается нисходящая градация в следующей цифровой последовательности: 0,3; 0,1; 0,15; 0,05. Победители награждаются эксклюзивными дипломами и наградными статуэтками и сертификатами на обучение деловому английскому языку. Победителям Конкурса предоставляется право использования эмблемы Конкурса как показателя, подтверждающего высокое качество продукции и услуг.

Некоммерческой микрокредитной организацией «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» формируется конкурсная комиссия (Приложение № 2), которая определяет победителей по каждой номинации среди трех номинантов, набравших наибольшее количество баллов. Голосование членов комиссии оформляется протоколом голосования конкурсной комиссии (Приложение №3).

5. Организационная поддержка участников Конкурса

Организатор проводит церемонию награждения победителей Конкурса.

Организатор осуществляет Информационное обеспечение Конкурса.

Все спорные и конфликтные ситуации, возникающие в период проведения Конкурса, разрешаются Организатором. Участник вправе в свободной форме подать письменное заявление о спорной или конфликтной ситуации, возникшей в период проведения Конкурса. Все вопросы, не отраженные в настоящей конкурсной документации, решаются в соответствии с законодательством Российской Федерацией.

6. Контактная информация

Контактные лица по всем вопросам настоящей конкурсной документации:

Ермолаев Антон
8 (843) 222-90-60 (доб. 279)

antona.ermolaev@tatar.ru

Герасимов Тарас
8(843)236-99-00
Org@tpprt.ru

Приложение № 1
к Положению о проведении
ежегодного регионального
Конкурса «Экспортер года»

Таблица с вопросами и оценочной матрицей

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий (отчетный) год

Баллы	Позиции
1	До 500 тыс. рублей
2	От 500 тыс. рублей до 1 млн рублей
3	От 1 до 5 млн рублей
4	От 5 млн до 50 млн рублей
5	Более 50 млн рублей

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Баллы	Позиции
1	до 1%
2	от 1% до 5%
3	от 5% до 10%
4	от 10% до 20%
5	Более 20%

Среднесписочная численность работников за предыдущий год

Баллы	Позиции
1	до 15 человек
2	от 16 до 100 человек
3	от 101 до 250

Наличие сертификата происхождения товара (акт ТПП о стране происхождения товара) и/или Заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации (только для номинаций «Лучший экспортер года» в сфере высоких технологий» и «Лучший экспортер года» в сфере промышленности)

Нет	Да
0	1

Если да, то написать название сертификата и приложить сканы полученных сертификатов

Если да то:
Уровень локализации экспортной продукции (доля расходов на импортные материалы и комплектующие в конечной цене продукции)
(только для номинаций «Лучший экспортер года» в сфере высоких технологий» и «Лучший экспортер года» в сфере промышленности)

Баллы	**Степень локализации:**
1	До 10%
2	От 10% до 50%
3	От 50% до 80%
4	От 80%

Наличие зарубежных товарных знаков:

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков. Приложить сканы регистраций товарных знаков.

Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.

Нет	Да
0	1

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков).

Для продукции:

Баллы	Позиции
1	До 2
2	От 2 до 5
3	От 5 до 7
4	От 7 до 10
5	Более 10

Для услуг (работ):

Баллы	Группы
1	До 2
2	От 3 до 5
3	Более 5

Наличие зарубежных патентов

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных патентов, а также приложить сканы.

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Нет	Да	
0	Собственная инфраструктура	1
	Партнерская инфраструктура	1

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	Да	
0	На английском языке	1
	На иностранных языках	1

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

Использование международных электронных торговых площадок

Нет	Да
0	1

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

Наличие в 2020 году рекламы за рубежом (можно поставить несколько галочек):

Нет	Да	
0	интернет	1
	пресса	1
	радио	1
	ТВ	1
	Баннерная реклама	1

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

Наличие международных наград и премий

Нет	Да
0	1

В графе необходимо дать описание имеющимся наградам.

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах

Нет	Да

0	1

В графе необходимо представить перечень международных выставок

Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках

Нет	Да
0	1

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года INST, FB: (ссылка)

Нет	Да	
0	INST	1
	FB	1
	Другие национальные социальные медиа	1

УРОВЕНЬ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ (ДЛЯ НОМИНАЦИИ «ПРОРЫВ ГОДА»)

Появление новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг):

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Нет	Да	
0	До 2	1
	От 2 до 4	2
	Более 4	3

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Нет	Да
0	1

Наличие динамики роста объемов экспорта

Нет	Да	
0	До 5%	1
	От 5% до 10%	2
	Более 10%	3

Критерии ранжирования участников Конкурса

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
	0,15	Среднесписочная численность работников за предыдущий год	1 – 3
	0,15	Планируете ли вы увеличивать среднесписочную численность работников предприятия в этом году	0 – 1
	0,3	Наличие обязательных документов сертификации	0 – 1
	0,4	Уровень локализации экспортной продукции	0 – 4
	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
	0,15	Осуществляете ли вы экспортную деятельность 3 года / более 3 лет.	0 – 1
	0,15	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
	0,1	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2

	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
Оценка международного продвижения			
	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
	0,15	Наличие рекламы за рубежом	0 – 5
	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
	0,15	Участие в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
	0,05	Наличие промо-материалов о продукции на иностранных языках	0 – 1
	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности (для номинации «Прорыв года»)			
	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
	0,3	Наличие динамики в 2020 году роста объемов экспорта в сравнении с 2019	0 – 3

Приложение № 2
к Положению о проведении
ежегодного регионального
Конкурса «Экспортер года»

Состав конкурсной комиссии ежегодного регионального Конкурса «Экспортер года»

САЛИХОВ Айдар Раифович	Председатель комиссии – Генерального директор НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства РТ»
ШЕНФЕЛЬД Эмиль Олегович	Заместитель руководителя Центра поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства РТ»
ЕРМОЛАЕВ Антон Андреевич	Секретарь комиссии – ведущий специалист Центра поддержки экспорта НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства РТ»
НИКОЛАЕВ Артур Сергеевич	Первый заместитель председателя - директор Департамента развития и поддержки предпринимательства Торгово-промышленной палаты Республики Татарстан
ХИСМАТОВ Эмиль Ильфарович	Заместитель начальника Отдела развития институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Министерства экономики Республики Татарстан

Приложение № 3
к Положению о проведении
ежегодного регионального
Конкурса «Экспортер года»

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
НО МКК «Фонд поддержки
предпринимательства РТ»
_____ / А.Р. Салихов

Протокол заседания конкурсной комиссии № _____
от «__» _____ 20__ года

Председательствовал – Генеральный директор НО МКК «Фонд поддержки предпринимательства РТ» А.Р. Салихов

Присутствовали: _____

Обсудили: результаты голосования по номинациям ежегодного регионального Конкурса «Экспортер года».

Номинация	**Компания**	**Количество баллов**

В номинации _____ победителем объявить _____(наименование компании).

Голосовали: «за» - __ членов комиссии;
«против» - __ членов комиссии;
«воздержался» - __ членов комиссии.

Обсудили: причины отклонения заявок от участия в ежегодном региональном Конкурсе «Экспортер года».

Компания	Причина отклонения заявки

Председатель _____ / А.Р. Салихов /

Секретарь _____ / А.А. Ермолаев /