

«Утверждено»

Приказом Генерального директора
некоммерческой микрокредитной компании
«Фонд поддержки предпринимательства
Республики Татарстан»

№ 41 от «15» октября 2020 г.

Генеральный директор НО «Фонд
поддержки предпринимательства
Республики Татарстан»



А.Р. Салихов

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении конкурса журналистских работ об инструментах поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан

Общие положения

1. Конкурс журналистских работ о развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан (далее – «конкурс») проводится в целях освещения темы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, информирования о происходящих в Республике Татарстан социальных и экономических изменениях, инструментах и государственных мерах поддержки, направленных на улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.
2. Учредителем и организатором конкурса является некоммерческая микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан» (далее – Фонд).
4. Участниками могут быть как юридические, так и физические лица, журналисты СМИ всех форм собственности, в том числе редакции СМИ и внештатные журналисты. Принимаются журналистские работы в печатных, электронных, радио- и телевизионных СМИ всех форм собственности на татарском и русском языках. Помимо освещения развития малого и среднего бизнеса в публикации должны быть отражены положительные примеры развития инфраструктуры и иных форм поддержки предпринимателей.
5. Состав жюри формируется из числа представителей Министерства, Союза журналистов Республики Татарстан, общественных организаций, предпринимателей, специалистов в области экономической журналистики.
6. Председатель жюри избирается на заседании жюри.
7. Порядок голосования утверждается членами жюри.

8. Жюри путем голосования может уменьшить или увеличить количество наград в каждой из номинаций, не превышая общего количества наград для 15 победителей.

9. К участию в конкурсе не допускаются материалы, опубликованные на правах рекламы.

10. К участию в конкурсе допускаются только авторские работы.

11. К участию в конкурсе принимается не более 3 работ одного автора.

12. На каждую номинацию подаётся отдельная заявка.

Номинации журналистского конкурса

1. «Лучший старт» - материал или серия публикаций об эффективности процедур регистрации юридических лиц (субъектов МСП).
2. «Услуги для бизнеса» – материал или серия публикаций о развитии услуг для бизнеса в сети многофункциональных центров.
3. «Лицензии для бизнеса» - материал или серия публикаций по лицензированию медицинской деятельности и пассажирских перевозок.
4. «Энергия для бизнеса» - материал или серия публикаций об удовлетворенности бизнеса условиями доступности энергетической инфраструктуры республики.
5. «Защита для бизнеса» - материал или серия публикаций об эффективности институтов, обеспечивающих защищенность бизнеса – механизм ГЧП и меры поддержки инвесторов.
6. «Проверка без стресса» - материал или серия публикаций о взаимодействии предпринимателей с органами контрольно-надзорной деятельности при проведении проверок.
7. «Инвестиции для бизнеса» - материал или серия публикаций о состоянии инвестиционного климата в Республике Татарстан.
8. «Инфраструктура для бизнеса» - материал или серия публикаций о качестве и доступности инфраструктуры для бизнеса (качество дорог, телекоммуникационных услуг, инвестиционной инфраструктуры, промышленных парков и площадок).
9. «Земля для бизнеса» - материал или серия публикаций об эффективности процедур по постановке на кадастровый учет земельного участка.
10. «Финансы для бизнеса» - материал или серия публикаций о мерах государственной финансовой поддержки: микрозаймы, гарантийные продукты, налоговые льготы.
11. «Деловые люди» - материал или серия публикаций о качестве и доступности трудовых ресурсов в республике и подготовке востребованных специалистов в промышленном производстве, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте и связи.

12. «Поддержка для бизнеса» - материал или серия публикаций о мероприятиях, направленных на улучшение деловой активности и популяризации предпринимательства в республике.
13. «Информация для бизнеса» - материал или серия публикаций о качестве и доступности информационно-консультационной поддержки бизнеса, образовательных мероприятиях.
14. «Пространство для бизнеса» - материал или серия публикаций о качестве и доступности необходимой для ведения бизнеса недвижимости и арендных площадей.
15. «Образование для бизнеса» - материал или серия публикаций о качестве и доступности образовательных мероприятий для субъектов МСП.

Условия и порядок участия в Конкурсе

1. Конкурс проводится один раз в год. Информация о времени начала и окончания приема заявок и подведении итогов сообщается на сайтах Министерства экономики Республики Татарстан и Фонда и посредством рассылки официального приглашения к участию в конкурсе на электронные адреса редакций республиканских изданий.
2. Конкурсные материалы принимаются в электронном виде по адресу: konkurs.SMI@tatar.ru, с пометкой «На конкурс».
3. Работы принимаются в течение одного календарного месяца с даты объявления начала приема заявок.
4. К участию в конкурсе принимаются работы, опубликованные в СМИ в период с 01.11.2019 до 15.11.2020.
5. Для участия в Конкурсе необходимо представить в Конкурсную комиссию: заявку (приложение 1) и заявляемые на Конкурс работы (копии печатных и аудио-видео материалов).
6. Заявка и конкурсные материалы передаются в жюри. Оргкомитет и жюри могут предложить для участия материалы авторов, не заявленных в конкурсе.
7. Заявка на участие может быть снята заявителем не позднее 6 дней до окончания конкурса. Материалы остаются у членов жюри.
8. Из конкурсных работ формируется архив Конкурса, который хранится в течение 1 (одного) года и используется в некоммерческих целях, не наносящих ущерба авторским правам конкурсантов.

Критерии оценки конкурсных работ

1. При оценке допущенных к Конкурсу конкурсных работ используется балльная система по следующим критериям:

- Актуальность и значимость темы;
- Аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- Объективность;
- Литературно-художественные достоинства материала;
- Оригинальность подачи материала;
- Точность и доходчивость языка и стиля изложения, своеобразие методов журналистского творчества;
- Воспитательная и общественная ценность;
- Достоверность публикаций;
- Наличие аналитической составляющей в работе;
- Творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, логика, образность и стиль изложения;
- Системность в работе с данной тематикой.

2. Каждый критерий оценивается баллом от 1 до 5, где 1 – минимальный балл, 5 – максимальный балл.

3. Победителем признается конкурсная работа, набравшая максимальное количество баллов в заявленной номинации.

Награждение победителей

1. Выделение средств для награждения победителей осуществляет Фонд.

2. Победители каждой из номинаций, по которым проводится конкурс, получают ценные подарки.

3. Победителям в объявленных номинациях вручаются дипломы лауреатов конкурса.

4. О точной дате, месте и времени проведения Церемонии награждения будет сообщено дополнительно каждому участнику Конкурса по телефону или адресу электронной почты, указанным в заявке.

**Заявка на участие в конкурсе
журналистских работ об инструментах поддержки и развития малого и
среднего предпринимательства в Республике Татарстан**

1. Номинация (-ии)

2. Общее количество номинируемых работ:

3. Название номинируемого материала (-ов) *

4. Дата публикации, издание, ссылка на публикацию (-ии) *

5. Информация об авторе журналистского (-их) материала (-ов)

1	Автор работы, если опубликовано под псевдонимом, необходимо указать в скобках	Фамилия *
		Имя *
		Отчество *
2	Должность	
3	СМИ	
4	Контактные данные*:	Номер телефона:
		Адрес эл. почты:

Настоящим Заявитель предоставляет право использования Фондом представленных материалов исключительно в некоммерческих целях, связанных с осуществлением Фондом уставной деятельности.

Дата подачи заявки: _____ Подпись участника: _____

Заявку и материалы просьба направлять на адрес konkurs.SMI@tatar.ru, с пометкой «На конкурс».

Обращаем внимание, что заявка должна быть распечатана, подписана и отправлена в сканированном виде.

* - обязательные для заполнения поля